

# **Aspectos económicos para el análisis de competencia**

**Javier Núñez M.**  
**Comisión Federal de Competencia**  
Comisionado

13 de marzo de 2015  
México, D.F.

# 1. ¿QUÉ ES LA POLÍTICA DE COMPETENCIA?

# Política de competencia

## Definición:

Conjunto de políticas y leyes que aseguran que la competencia en el mercado no se vea restringida de manera que se reduzca el bienestar económico.

## ¿Por qué es necesaria?

Las fuerzas del mercado y la amenaza de nuevos competidores, no son suficientes para eliminar los monopolios, las posiciones dominantes y reducir los precios.

## 2. ¿CUÁL ES EL OBJETIVO GENERAL?

## ¿Cómo visualizar la competencia?

- La competencia es vista como un proceso de rivalidad que permite reducción de precios, aumento de oferta, mejora de eficiencia, ampliación de variedad, mejora de calidad.
- ¿Cómo estudiar los efectos?:
  - ✓ Análisis de estructura: la alta concentración de mercado anticipa la posibilidad de daño al mismo.
  - ✓ Pruebas de disminución sustancial de competencia (SLC). Técnicas económicas para predecir la situación que prevalecerá en escenarios alternativos.
- El régimen mexicano permite emplear ambas perspectivas.

## **Objetivo**

Protección de la competencia y libre concurrencia a los mercados, para mejora de la eficiencia y beneficio de los consumidores.

## **Eficiencia**

- Producción.
- Asignación de recursos.
- En el tiempo.

## **Aplicación**

- No importa el tamaño de las empresas ni su origen; lo importante es el uso de su poder en el mercado.
- La política de competencia no es un mecanismo para la redistribución directa del ingreso.

## 3. TIPOS DE PROCEDIMIENTOS

## **PREVENTIVOS**

### **Procedimientos administrativos:**

- Control de concentraciones.
- Opiniones en otorgamiento de concesiones, permisos o procesos de licitación.
- Opiniones de diversa naturaleza.

## **SANCIONADORES**

### **Investigaciones:**

- Prácticas monopólicas absolutas.
- Prácticas monopólicas relativas.

## **PROCEDIMIENTOS ESPECIALES**

**Condiciones de competencia en los mercados.**

**Insumo esencial.**

**Barreras a la competencia y libre competencia.**

# 4. DAÑO A LA COMPETENCIA

## **CONCENTRACIONES**

- Elevación de precios.
- Reducción o afectación a la oferta.
- Incremento de barreras a la entrada.
- Comportamiento coordinado.

## **PRÁCTICAS MONOPÓLICAS ABSOLUTAS**

- Elevación de precios.
- Reducción de oferta.
- Segmentación de mercados.
- Manipulación de licitaciones.

## **PRÁCTICAS MONOPÓLICAS RELATIVAS**

- Desplazamiento indebido.

# 5. TEMAS RELEVANTES

## **Para los agentes económicos:**

- Fusiones (distintos eslabones de la cadena).
- *Joint-ventures* (coinversiones, acuerdos de colaboración entre competidores).
- Prácticas monopólicas relativas.
- Colusión.

## **Para la asociación:**

- Colusión (coadyuvancia).
- Intercambio de información.



**UN MÉXICO MEJOR ES COMPETENCIA DE TODOS**